

cleverprinting®

TRAINING

für Grafikdesign,
PrePress und Druck

TERMINE

im Schulungszentrum
oder vor Ort beim Kunden

KONZEPT

Kleine Gruppen, praxis-
nahe Inhalte, Top-Trainer



Schulungsprogramm 2013



THEMEN

Colormangement
Acrobat Professional, PDF/X
Datencheck und Preflight
PitStop Professional

Adobe InDesign
Adobe Photoshop
Adobe Illustrator
Publishing für iPad und Tablet-PC
Next Generation Publishing



Herzlich willkommen bei Cleverprinting

Die Verlags-, Druck- und Medienbranche entwickelt sich mit enormer Geschwindigkeit. Das iPad und die Tablets verändern die Medienlandschaft, Adobe präsentiert alle 18 Monate eine neue Creative Suite mit einer Fülle von neuen Funktionen. Moderne Druckereien nutzen bereits die „PDF Print Engine“ und bieten ihren Kunden damit viele Vorteile bei der PDF-Druckdaten-Erzeugung. Das „Next Generation Publishing“ erlaubt es, viele Arbeitsschritte, die vor wenigen Jahren noch manuell durchgeführt wurden, zu automatisieren – was erhebliche Zeit- und Kosteneinsparungen ermöglicht.

Acrobat, PDF und PDF/X

- Acrobat Prof. und PDF/X – S. 7
- Preflight mit PitStop
- Barrierefreie PDF
- Formulare und Portfolios

Adobe InDesign

- InDesign Einsteiger – S. 8
- InDesign CS5/CS6 – S. 9
- InDesign Next Generation – S. 11
- InDesign Expertentag
- InDesign Praxispaket
- **NEU:** InDesign und InCopy – S. 12
- Update auf CS6

Adobe Photoshop

- Photoshop Grundlagen – S. 14
- Photoshop Next Generation
- Photoshop Expertentag – S. 15
- Medienneutrale EBV – S. 16
- Photoshop High-End – S. 17
- Update auf CS6

Adobe Illustrator

- Illustrator CS5/CS6

PrePress und Colormanagement

- Kompaktkurs CMM + PDF/X – S. 5
- Colormanagement – S. 6
- PrePress-Kompetenz für Vertriebsmitarbeiter

Next Generation Publishing

- Next Generation Publishing mit InDesign und Photoshop – S. 10
- **NEU:** Next Generation Publishing Schulungstour 2013 – S. 19

iPad- und Tablet-Publishing

- Publishing für Apple iPad und Android Tablet – S. 18
- Neue digitale Medien im Verlagswesen

Sonstige

- **NEU:** Social-Media-Marketing – S. 13
- **NEU:** Corporate Fonting
- weitere Schulungen auf Anfrage

Neue Software, neue Technik und neue Arbeitsweisen sind jedoch auch eine große Herausforderung für alle, die sich hauptsächlich mit der Medienproduktion beschäftigen. Neben ihrer Kreativität brauchen Designer/-innen heute auch ein umfassendes PreMedia- und PrePress-Fachwissen, welches zudem regelmäßig „upgedatet“ werden muss. Hinzu kommen umfangreiche Software-Kenntnisse, denn InDesign und Photoshop bieten mittlerweile eine Unmenge von Funktionen – und mit jeder neuen Version kommen weitere hinzu.

Cleverprinting bietet Ihnen praxisnahe PrePress- und Grafik-Schulungen zu vielen aktuellen Themen an. Mit über 800 Schulungsteilnehmern im Jahr zählen wir zu den führenden Schulungsanbietern in der deutschen Druck- und Medienbranche. Einige Schulungen aus unserem Angebot finden Sie exklusiv bei uns, so beispielsweise unsere Schulung „Next Generation Publishing“, 2012 unsere meistgebuchte Schulung.

Aber Cleverprinting ist nicht einfach nur ein Schulungsanbieter. Vielmehr betrachten wir uns als Entwickler von neuen Schulungsthemen und -konzepten. Getreu dem Motto „wer lehrt, der lernt“ beobachten wir genau, wie unsere Kunden arbeiten, welche Anforderungen der Markt an sie stellt und welche neuen Techniken und Arbeitsweisen sich in der Branche durchsetzen. Anschließend überlegen wir uns, wie wir unseren Schulungsteilnehmern in nur acht Stunden alle notwendigen Kenntnisse und Fähigkeiten vermitteln können, damit sie effizient und zeitgemäß arbeiten können.

In vielen Fällen entwickeln wir auch Schulungen speziell nach Anforderungen unserer Kunden. Wenn Sie also eine Schulung benötigen, die wir nicht in unserem Angebot führen, sprechen Sie uns bitte an, wir beraten Sie gern.

PS: Aus Platzgründen finden Sie nicht alle unsere Schulungen in diesem Prospekt. Eine Übersicht aller Schulungen finden Sie unter www.cleverprinting.de/schulung

Unser Schulungskonzept unterscheidet sich in vielen Punkten von dem anderer Anbieter. Was macht unser Konzept so erfolgreich?

Praxisnähe

Unsere Schulungen orientieren sich an den täglichen Abläufen in der Produktion und sind für Kreative und Techniker gleichermaßen geeignet. Die Inhalte sind so konzipiert, dass sich das Erlernte am Tag nach der Schulung sofort einsetzen lässt.

Profi-Trainer

Unsere Trainer/innen sind anerkannte Publishing- und PrePress-Experten mit langjähriger Berufserfahrung, fast alle sind bekannte Fachbuchautoren. Alle Trainer arbeiten auch noch in ihrem jeweiligen Fachgebiet, sind also keine Theoretiker.

Kleine Gruppen

Alle Schulungen in unseren Schulungsräumen werden mit maximal acht Teilnehmern durchgeführt, denn nur in kleinen Gruppen lassen sich die Schulungsinhalte optimal vermitteln.

Realistische, praxisnahe Beispiele

Vieles lernt man schneller, wenn man es an einem realistischen, aber zugleich verständlichen Beispiel nachvollziehen kann. Für unsere Schulungen haben wir daher Demodaten entwickelt, die auf anschauliche Weise Funktionen und Ablauf vermitteln.

Demodaten

Alle Demodaten, ICC-Profile und Beispieldateien erhalten Sie selbstverständlich auf DVD. So können Sie die gesamte Schulung im Anschluss noch einmal nachvollziehen.

Schulungsunterlagen

Bei unseren Schulungen gibt es keine zusammenkopierten „Handouts“ oder Loseblattsammlungen. Auch müssen die Teilnehmer in der Regel nichts mitschreiben. Umfangreiche Schulungsunterlagen sind bei uns im Schulungspreis enthalten. Für viele unserer Schulungen entwickeln wir eigene Schulungsfachbücher. Wir legen dabei großen Wert auf eine klare Didaktik, eine

verständliche Sprache ohne unnötiges Fachchinesisch und vor allem auf einen hohen Praxisbezug. Bei Schulungsthemen, zu denen wir keine eigenen Bücher herausbringen, greifen wir auf Publikationen von Partnerverlagen zurück, so zum Beispiel von Galileo Design.

Kein Leerlauf

Bei Hands-on-Schulungen sitzt der Teilnehmer in der Regel am eigenen Rechner. Dieses Konzept ist für offene Schulungen mit Teilnehmern aus unterschiedlichen Berufen und mit unterschiedlichem Wissensstand leider nicht geeignet. Während der eine Teilnehmer sich schnell am eigenen Rechner oder im Programm zurechtfindet, sucht ein anderer Teilnehmer noch Funktionen: „Wo muss ich noch mal klicken? ... Bei mir geht das aber nicht ...“. Der Trainer muss daher laufend einzelne Teilnehmer betreuen – das sorgt für Leerlauf und Unruhe bei den anderen Teilnehmern. Der ständige Blickwechsel zwischen Beamer und dem eigenen Bildschirm führt zudem dazu, dass nicht alles, was der Trainer zeigt, erfasst wird. **Bis zu 40% der Schulungszeit muss bei Hands-on-Schulungen daher für die Betreuung einzelner Teilnehmer aufgewendet werden – verlorene Zeit.** Das Lernergebnis bei Hands-on-Schulungen ist somit oft nicht optimal.

Das Cleverprinting-Konzept:

Bei Cleverprinting-Schulungen sitzt der Teilnehmer in der Regel nicht am eigenen Rechner. Unsere Schulungsräume sind mit erstklassigen Beamern ausgestattet, lichtstark und farbecht. Alles, was der Trainer zeigt, kann bis ins Detail mitverfolgt werden. So können sich die Teilnehmer voll auf die Inhalte konzentrieren, Leerlauf durch die Betreuung einzelner Teilnehmer entsteht nicht.

Optimales Lernergebnis

Die kleinen Gruppen und das gemeinsame Lernen sorgen zudem für ein konzentriertes und bewusstes Aufnehmen der Inhalte, was wiederum zu einem sehr guten Lernergebnis führt. Über 4800 zufriedene Cleverprinting-Schulungsteilnehmer können das bestätigen.

Das Cleverprinting-Schulungskonzept



Unser Konzept: Top-Trainer, kleine Gruppen, Räume mit erstklassiger technischer Ausstattung. Fragen sind jederzeit erwünscht – und bleiben garantiert nicht unbeantwortet.



Umfangreiche Cleverprinting-Schulungsunterlagen, hier am Beispiel eines „InDesign Expertentages“. Alle gezeigten Schulungsinhalte sind darin dokumentiert. Die Demodaten der Schulung erhält der Teilnehmer zudem auf CD oder DVD.

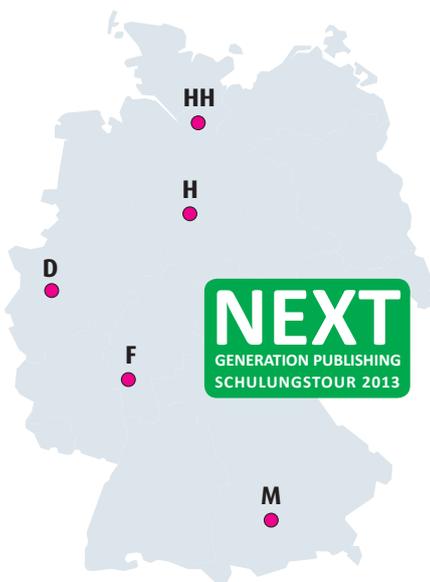


Das Ergebnis: Teilnehmer, die sich voll auf die Schulungsinhalte konzentrieren können. Auch nach der Schulung stehen unsere Trainer Ihnen gern mit Rat und Tat zur Seite. Anruf oder E-Mail genügt.

Schulungsorte und Schulungsgebühren



Schulungstour 2013: 80 Termine bundesweit an fünf Standorten – auch in Ihrer Nähe. Aktuelle Termine an allen Standorten finden Sie auf unserer Internetseite unter www.cleverprinting.de, weitere Infos auf Seite 19 in diesem Prospekt.



Wenn Sie sich für eine Schulung von uns entscheiden, dann gibt es zwei Möglichkeiten: Wir kommen zu Ihnen, oder Sie kommen zu uns.

Inhouse-Schulungen

Bei einer Inhouse-Schulung kommt unser Trainer zu Ihnen in die Firma. Er kann direkt bei Ihnen vor Ort auf Ihre Probleme und Fragen eingehen. Die Schulungsinhalte können individuell auf Ihre Bedürfnisse hin angepasst werden. Und damit Ihnen keine Produktionsausfallzeiten entstehen und Sie sich voll auf die Schulung konzentrieren können, veranstalten wir unsere Inhouse-Schulungen auch an den Wochenenden – ohne Aufpreis.

Die Kosten für eine Inhouse-Schulung liegen je Schultag zwischen 1250,- Euro und 1495,- Euro, je nach Thema. Fünf Teilnehmer sind in diesem Preis inklusive, jeder weitere Teilnehmer wird von uns mit 75,- Euro berechnet. Anfahrtskosten und Übernachtungsspesen berechnen wir in der Regel pauschal. Im Schulungspreis inbegriffen sind Schulungsunterlagen und Zertifikate für alle Teilnehmer (Preise zzgl. MwSt.).

Inhouse-Schulungen rechnen sich ab drei Teilnehmern, bei weniger Teilnehmern bietet sich eine Teilnahme an unseren offenen Seminaren an.

Da viele unserer Trainer sehr gut gebucht sind, empfehlen wir Ihnen, die Schulungsplanung nicht zu kurzfristig anzusetzen. Bitte rechnen Sie in der Regel mit sechs bis acht Wochen Vorlauf.

Sollten Sie sich für eine Inhouse-Schulung interessieren, Anruf oder E-Mail genügt, wir machen Ihnen gern ein individuelles Angebot. Sollten Sie sich nicht sicher sein, welche Vorkenntnisse benötigt werden oder welche Schulung für Sie und Ihr Team „die richtige“ ist, kein Problem, Anruf genügt, wir beraten Sie gern und unverbindlich.

Offene Seminare

Bereits seit fünf Jahren bieten wir viele spannende Schulungsthemen auch als offene Seminare an. Diese Seminare sind ideal für „Einzelkämpfer“ oder kleine Teams. Wir veranstalten unsere Seminare regelmäßig in Hannover, Hamburg, Düsseldorf, Frankfurt und München.

Unsere offenen Seminare erfreuen sich großer Beliebtheit. 2012 waren nahezu alle Termine ausgebucht. Die Gründe für diesen Erfolg sind einfach: ein überzeugendes Schulungskonzept, ein erstklassiges Preis-Leistungs-Verhältnis und kleine Gruppen mit maximal acht Teilnehmern. Hinzu kommt, dass – im Gegensatz zu den Seminaren unserer Mitbewerber – unsere Seminare so gut wie immer stattfinden. 2012 mussten wir lediglich einen Termin mangels Teilnehmer absagen.

Die Gebühren für Schulungen in unseren Schulungszentren belaufen sich in der Regel je Teilnehmer auf 349,- Euro zzgl. MwSt. Einige Schulungen, z. B. die „Expertentage“, liegen preislich etwas darüber. Im Preis enthalten sind Getränke, Snacks, ein Mittagessen sowie Schulungsunterlagen und ein Zertifikat. Die Schulungsdauer beträgt 8 x 45 Minuten, von 9.30 Uhr bis ca. 17.30 Uhr.

Sollten Sie Fragen zu unseren offenen Seminaren haben, Anruf oder E-Mail genügt, wir beraten Sie gern.

Kontakt:

Cleverprinting PreMedia-Solutions
und Software-Schulungen

Inh. Christian Piskulla
Sonnenberg 13
31188 Holle

Telefon 05062-9656-875

E-Mail: info@cleverprinting.de

www.cleverprinting.de

Immer mehr Menschen beschäftigen sich mit der Erstellung von PDF-Druckdaten. Der eintägige „Kompaktkurs PDF/X und Colormangement“ ist eine Zusammenfassung unserer erfolgreichen, zweitägigen Colormangement- und PDF/X-Schulungen.

In unserer Schulung „Kompaktkurs PDF/X und Colormangement“ vermitteln wir den Teilnehmern zunächst einige Colormangement-Grundlagen, so zum Beispiel den richtigen Umgang mit ICC-Profilen. Anschließend geht es um die Druck-PDF-Erzeugung und die PDF-Überprüfung mittels Acrobat Professional. **Der Teilnehmer ist nach der Schulung in der Lage, PDF-Druckdaten aus InDesign auszugeben und diese anschließend im Acrobat Professional auf die häufigsten Problemstellen hin zu überprüfen.**

Schulungsinhalte:

- Grundlagen ICC-Profile und Profilfunktion
- Verwendung von ICC-Profilen
- Photoshop-Grundeinstellungen
- Farbkonvertierungen RGB – CMYK
- Farbkonvertierungen CMYK – CMYK (Grundlagen)
- Verhalten bei Profilfehlern
- Softproof im Photoshop

- PDF-Export aus InDesign
- Adobe Acrobat 9 bis 11 Grundeinstellungen
- Überdruckenvorschau & Separationsvorschau
- Softproof in Acrobat, Ausgabevorschau
- Transparenzreduzierung und die APPE (Grundlagen)
- Preflight – automatische Fehlersuche (Grundlagen)
- PDF/X-Normen (Grundlagen)
- PDF/X-Zertifizierung

Der „Kompaktkurs PDF/X und Colormangement“ bietet komprimiertes Fachwissen, der Teilnehmer erhält quasi zwei Schulungen zum Preis von einer.

Dennoch lassen sich in acht Schulstunden selbstverständlich nicht alle Aspekte der PDF-Druckdaten-Erstellung und -Prüfung detailliert erklären (allein schon aus zeitlichen Gründen). Dennoch wird dem Teilnehmer ausreichend Fachwissen vermittelt, PDF-Druckdaten zu erstellen und auf Druckbarkeit hin zu überprüfen.

Kompakt- oder Komplettkurs?

Personen, die nicht tagtäglich mit PDF-Druckdaten zu tun haben oder die aus zeitlichen Gründen nur einen Schultag buchen können, empfehlen wir den hier beschriebenen „Kompaktkurs PDF/X und Colormangement“. Themen wie Monitorkalibration, ICC-Profilerstellung oder Farbkonvertierungen im PDF bleiben hier zwar außen vor, dennoch wird dem Teilnehmer ausreichend Fachwissen vermittelt, um PDF-Druckdaten zu erstellen und auf Druckbarkeit hin zu überprüfen.

Profis in Grafik, PrePress und Druck, die tagtäglich mit PDF-Druckdaten sowie deren Erzeugung und Prüfung zu tun haben, empfehlen wir unsere Schulung „Acrobat und PDF/X für Grafik und PrePress“. Wir bieten diese Schulung auch in Kombination mit unserer eintägigen Schulung „ICC-Colormangement in der Praxis an“. Mehr zu diesen Seminaren finden Sie auf den folgenden Seiten.

Sollten Sie Interesse an dieser Schulung haben, finden Sie auf unserer Internetseite www.cleverprinting.de ein praktisches Online-Anmeldeformular. Dort finden Sie auch Informationen zu Terminen und Schulungsorten.

Für ein individuelles Angebot oder bei Fragen zu unseren Schulungen stehen wir Ihnen unter 05062-9656-875 gern zur Verfügung.

Kompaktkurs PDF/X und Colormangement



Schulungsrezension:

„Die Schulung war sehr professionell und Herr Piskulla hat uns absolut in seinen Bann gezogen. Die teilweise technischen und kniffligen Inhalte wurden uns ausgesprochen kompetent vermittelt und mit viel Charme und Witz anschaulich dargestellt. Nach dem Schultag hatten alle Teilnehmer richtig Lust, das Gelernte sofort umzusetzen – alle wurden von Herrn Piskulla und seiner Begeisterung für das Thema sprichwörtlich infiziert. Seine Schulungsunterlagen sind seither unser täglicher Begleiter.“

Stefanie Keller, Leitung Qualitätsmanagement, flyeralarm GmbH

Colormanagement für Grafik, Foto und PrePress



Ohne grundlegende Kenntnisse im Colormanagement geht heute nichts mehr. Colormanagement lässt sich nicht ausschalten, es ist vielmehr oftmals falsch eingeschaltet (konfiguriert). Es gibt eine Vielzahl von ICC-Profilen für verschiedenste Anwendungsbereiche. Manche Profile werden nur angehängt, einige „eingerechnet“ und anschließend eingebettet, in Einzelfällen können Profile auch „zugewiesen“ werden – der Umgang mit ICC-Profilen ist alles andere als selbsterklärend.

Wir machen Sie fit:

Unsere Schulung „Colormanagement für Grafik, Foto und PrePress“ erklärt dem Anwender die praxisgerechte Anwendung von ICC-Colormanagement. Sie lernen, Colormanagement sicher in der täglichen Praxis einzusetzen. Angefangen bei der Monitorkalibration über die PSD-Grundeinstellungen bis hin zum medienneutralen CMM in InDesign.

Es werden alle Grundlagen vermittelt, um Bilddaten nach Colormanagement-Richtlinien auf ihre Druckbarkeit zu überprüfen und gegebenenfalls zu konvertieren. Auch die Beurteilung von Proofs auf deren Reproduzierbarkeit wird vermittelt. Wir erläutern die Funktion des Fogra-Medienkeiles sowie der Cleverprinting-Testform.

Im Ergebnis wird jeder Teilnehmer befähigt, Colormanagement sicher in der täglichen Praxis anzuwenden und die Vorteile des Colormanagements unternehmensintern und gegenüber dem Kunden weiterzugeben.

Schulungsinhalte:

- Grundlagen Farbmatrik
- Grundlagen Profilerstellung
- Grundlagen Profillfunktion
- Monitore richtig kalibrieren
- Metamerieeffekte vermeiden
- Verwendung von ICC-Profilen
- Photoshop-Grundeinstellungen
- Farbkonvertierungen RGB – CMYK
- Farbkonvertierungen CMYK – CMYK

- Verhalten bei Profilfehlern
- Softproof im Photoshop
- Colormanagement in InDesign CS
- Colormanagement im Workflow
- Softproof in Acrobat 10 und 11
- farbverbindliche Digitalproofs
- rechtsverbindliche Digitalproofs
- Fogra-Medienkeil 3.0-Auswertung

Im Anschluss an die Schulung besteht die Möglichkeit, von den Teilnehmern mitgebrachte Firmen- bzw. Kundendaten zu kontrollieren.

Alle Schulungen in unseren Schulungsräumen werden mit maximal acht Teilnehmern durchgeführt, denn nur in kleinen Gruppen lassen sich die Schulungsinhalte optimal vermitteln. Andere Schulungsanbieter veranstalten Schulungen mit 30, 50 oder sogar mit bis zu 100 Teilnehmern. Bei solchen „Massenveranstaltungen“ kann auf Nachfragen der Teilnehmer oft nicht mehr eingegangen werden.

Nicht so bei Cleverprinting: Bei uns sitzt der Trainer mit Ihnen am selben Tisch, geht individuell auf jedes geschilderte Problem ein und lässt keine Nachfrage unbeantwortet – garantiert! Unsere Schulungen orientieren sich an den täglichen Abläufen in der Produktion und sind für Drucker, PrePress-Mitarbeiter und Grafiker gleichermaßen geeignet.

Sollten Sie Interesse an dieser Schulung haben, finden Sie auf unserer Internetseite www.cleverprinting.de ein praktisches Online-Anmeldeformular. Dort finden Sie auch Informationen zu Terminen und Schulungsarten.

Für ein individuelles Angebot oder bei Fragen zu unseren Schulungen stehen wir Ihnen unter 05062-9656-875 gern zur Verfügung.

Schulungsrezension:

„Klar strukturiert und verständlich, praxisnah und hilfreich, informativ und kurzweilig – so haben wir die Cleverprinting-Schulung zum Thema Colormanagement erlebt. Die Schulung war exzellent vorbereitet, die Atmosphäre freundlich und Fragen wurden klar und praxisnah beantwortet. Für Einsteiger wie Profis interessant bot die Schulung in kleinem Rahmen genügend Raum, den unterschiedlichen Interessenlagen der Teilnehmer nachzugehen. Dazu Schulungsunterlagen, die im Alltag wirklich weiterhelfen. Als moderne Druckerei sind wir nach dem Prozessstandard Offsetdruck zertifiziert, ständige Weiterbildung zum Thema Colormanagement ist für uns selbstverständlich. So haben wir schon zahlreiche Schulungen zu diesem Thema hinter uns – dies war eine der besten ihrer Art.“

Ingrid Szurowski, Technische Leitung Pre-Press, Münstermann Druck Hannover

Das PDF-Format hat sich in der Druckindustrie als Standardformat fest etabliert. Kaum eine Druckerei nimmt noch „offene“ Daten an, die einen verlangen PDF/X-1 oder PDF/X-3-Daten, andere wiederum erwarten bereits das neue PDF/X-4-Format. Aber wie erstellt man nun ein garantiert fehlerfrei druckbares PDF/X? Welches X-Format ist für meinen Druckauftrag das richtige? Nutzt man den PDF-Export oder PostScript? Was ist mit Transparenzen, müssen diese reduziert werden und wenn ja wie? Warum dürfen die von Adobe mitgelieferten Export- und Distiller-Einstellungen nicht 1:1 verwendet werden? Wie prüfe ich ein PDF auf eventuelle Fehlerquellen und wie mache ich einen Preflight?

Wir machen Sie fit:

In unserer eintägigen Schulung „Acrobat Professional und PDF/X für Grafik und Pre-Press“ erklären wir Ihnen alle Grundlagen der PDF-Technologie: angefangen vom richtigen Umgang mit Schriften, dem korrekten Erzeugen einer PDF-Datei bis hin zur Speicherung Ihrer PDF-Datei als preflight-geprüftes PDF/X.

Unsere Schulung versetzt die Teilnehmer in die Lage, den Acrobat Professional sicher in der täglichen Praxis einzusetzen. Es werden alle Grundlagen vermittelt, um zuverlässig druckbare PDF/X-1-, PDF/X-3- oder PDF/X-4-Daten zu erstellen.

Die Überprüfung von selbst erstellten sowie von angelieferten PDF-Daten wird in allen Einzelheiten erläutert. Die Teilnehmer lernen, PDF-Daten mittels programmeigener Werkzeuge auf typische Probleme hin zu überprüfen. Auch die automatische Überprüfung durch Preflight-Profilen wird eingehend erläutert.

Im Ergebnis wird jeder Teilnehmer befähigt, den Adobe Acrobat Professional effektiv einzusetzen und die Vorteile der PDF-Technologie unternehmensintern sowie gegenüber dem Kunden weiterzugeben.

Schulungsinhalte:

- die Geschichte des PDF-Formates
- der PDF-Export
- PostScript und PDF Print Engine
- Adobe Acrobat Grundeinstellungen
- Überdrucken- und Separationsvorschau
- Softproof, Ausgabevorschau
- Touch-up-Werkzeug
- Schriften editieren
- Drucken, Exportfunktionen
- Crop-, Trim- und Bleedboxen
- Transparenzen und die APPE
- Transparenzreduzierung
- Farbkonvertierungen
- Preflight – automatische Fehlersuche
- PDF/X-Kompatibilität
- Unterschiede PDF/X-1, PDF/X-3, PDF/X-4
- Tipps und Tricks rund um das PDF

Alle Schulungen in unseren Schulungsräumen werden mit maximal acht Teilnehmern durchgeführt, denn nur in kleinen Gruppen lassen sich die Schulungsinhalte optimal vermitteln. Andere Schulungsanbieter veranstalten Schulungen mit 30, 50 oder sogar mit bis zu 100 Teilnehmern. Bei solchen „Massenveranstaltungen“ kann auf Nachfragen der Teilnehmer oft nicht mehr eingegangen werden.

Nicht so bei Cleverprinting: Bei uns sitzt der Trainer mit Ihnen am selben Tisch, geht individuell auf jedes geschilderte Problem ein und lässt keine Nachfrage unbeantwortet – garantiert! Unsere Schulungen orientieren sich an den täglichen Abläufen in der Produktion und sind für Drucker, PrePress-Mitarbeiter und Grafiker gleichermaßen geeignet.

Sollten Sie Interesse an dieser Schulung haben, finden Sie auf unserer Internetseite www.cleverprinting.de ein praktisches Online-Anmeldeformular. Dort finden Sie auch Informationen zu Terminen und Schulungsarten.

Für ein individuelles Angebot oder bei Fragen zu unseren Schulungen stehen wir Ihnen unter 05062-9656-875 gern zur Verfügung.

Acrobat und PDF/X für Grafik und PrePress



Schulungsrezension:

„Das Cleverprinting-Training zum „Thema Acrobat und PDF/X“ hat meine Erwartungen übertroffen. Das vermittelte Fachwissen ist inhaltlich sehr praxisbezogen, die Inhalte und das Konzept werden so anderswo nicht angeboten. Zudem gab es in diesem informationsreichen Seminar auch noch genügend Raum für Fragen zum Thema PostScript, PDF-Generierung & -Analyse und der Druckvorstufe allgemein. Die zum Selbststudium gut geeigneten Schulungsunterlagen und die CD mit Demodaten ergänzen die Schulung hervorragend. Ich empfehle dieses Training jedem, der mehr über PDF/X und Next Generation Publishing wissen möchte.“

Dr.-Ing. Gerald Hemetsberger, camLine Datensysteme für die Mikroelektronik GmbH

InDesign-Schulungen von Cleverprinting



InDesign für Einsteiger, Fortgeschrittene, Experten

Kein Programm hat in den vergangenen Jahren die Druck- und Medienbranche so beeinflusst wie Adobe InDesign. InDesign bietet so viele Möglichkeiten, dass es nicht einfach ist, eine Schulung zu konzipieren, die Einsteigern und Fortgeschrittenen gleichermaßen gerecht wird. Hinzu kommt, dass die Anwendungsbereiche, in denen InDesign zum Einsatz kommt, verschiedene Funktionen und Verfahrensweisen verlangen. **Wir haben daher sechs Schulungen für Adobe InDesign im Programm. Jede Schulung hat Inhalte, die optimal auf die Zielgruppe angepasst sind. So wird kein Teilnehmer überfordert, keiner unterfordert.**

InDesign für Fortgeschrittene

Die Schulung richtet sich an Designer und Druckprofis, die bereits mit InDesign arbeiten. Wie gelangen Sie rascher zu einer flexiblen Dateivorlage? Welche Prozesse im Umgang mit Texten, Bildern oder Tabellen lassen sich eleganter gestalten, welche automatisieren? Wir zeigen Ihnen, wie Sie mit Profiwerkzeugen für Typo und Layout deutlich schneller und effizienter arbeiten können. Mehr Informationen zu dieser Schulung finden Sie auf Seite 9.

InDesign – Next Generation Publishing

Als „Next Generation Publishing“ (NGP) bezeichnen wir bei Cleverprinting eine Arbeitsweise, bei der Druckdaten auf moderne Art produziert werden. Dabei wird weitestgehend „medienneutral“ mit RGB-Bildern gearbeitet. Starre Formate wie das EPS oder auch Musterseiten werden durch neue, offene und flexible Formate ersetzt. Manuelle Formatierungen im Layout werden umfangreich automatisiert. PDFs werden MIT Transparenzen exportiert, statt wie bisher reduziert ausgegeben. Wer das Next Generation Publishing beherrscht, ist in der Lage, Druckdaten wesentlich schneller und effizienter umzusetzen als zuvor – bei besserer Qualität. Diese Schulung verbindet Inhalte aus den Schulungen „InDesign für Fortgeschrittene“ und „InDesign Experten-

tag Automatisierung“. Mehr Informationen zu dieser Schulung finden Sie auf Seite 11.

Der InDesign Expertentag

Im Fokus des Expertentages stehen die Werkzeuge und Methoden, um Arbeitsschritte zu automatisieren – und somit komplexe Formatierungen und Aufgaben im Layout im Handumdrehen auszuführen. Für Designer wie Reinzeichner gleichermaßen spannend aufbereitet, erklären wir Ihnen die Anwendung und Kontrolle der InDesign-Techniken wie verschachtelte Formate, Variablen, Beschriftungen, GREP-Stile, sinnvolle Skripte und die Datenzusammenführung. Wann bietet sich welche Funktion an? Was kann man schneller oder eleganter erledigen, was sogar automatisieren? Mehr Informationen zu dieser Schulung finden Sie unter www.cleverprinting.de/indesign

Das InDesign-Praxispaket

Immer mehr Verlage und Redaktionen, aber auch Verwaltungen und Marketingabteilungen wollen wieder mehr Grafik- und Layoutarbeiten inhouse erledigen. Unsere zweitägige Schulung vermittelt an Tag 1 InDesign- und PrePress-Grundlagen, bietet an Tag 2 jedoch zudem die Möglichkeit, das Erlernte zusammen mit dem Trainer in die Praxis umzusetzen. Eine ideale Schulung mit schnellem Lernerfolg und hohem Praxiswert. Mehr Informationen zu dieser Schulung finden Sie unter www.cleverprinting.de/indesign

Adobe InDesign und InCopy

Viele Verlage, Agenturen und auch freiberufliche Designer/-innen stehen oft vor der Herausforderung, Dokumente im Team zu erstellen, z. B. in Kooperation mit dem Kunden. So werden beispielsweise Texte noch „last minute“ aktualisiert oder Korrekturen eingearbeitet. Unsere Schulung zeigt Ihnen, wie Sie mit InCopy Ihren Text-Erfassungs- und -Korrektur-Workflow effizient umsetzen. Mehr Informationen zu dieser Schulung finden Sie unter www.cleverprinting.de/indesign

Schulungsrezension:

„Im hektischen Agenturbetrieb unterschiedliche Produktionsbereiche in einem Zug auf Adobe InDesign umzustellen, das verlangt sorgfältige Vorbereitung und ein maßgeschneidertes Schulungskonzept. So wurden in unserer Agentur mehrere Teilnehmergruppen, darunter 10 Mitarbeiter aus dem Bereich Reinzeichnung sowie 20 Mitarbeiter aus dem Bereich Grafik, in kurzer Folge durch Herrn Piskulla verständlich, praxisnah und informativ weitergebildet. Dabei wurde auf viele Beispiele aus der alltäglichen Arbeit, aber auch auf spezielle Fallbeispiele der einzelnen Produktionsbereiche eingegangen. Die enorme Fachkompetenz von Herrn Piskulla und seine Schulungen haben uns bei der Umstellung auf InDesign sehr geholfen. Sehr lobenswert, weil nicht selbstverständlich, ist auch der persönliche Support nach den Schulungen.“

Stefan Heumann, Leitung Digital Services, GINGCO.net Werbeagentur

InDesign tickt anders als andere Layoutprogramme. Medienneutrales Colormanagement, Snippets (die Nachfolger des veralteten EPS-Formates), Bibliotheken, Objektstile, flexible Musterkomponenten, der programminterne Preflight, der PDF-Export und nicht zuletzt die enormen Möglichkeiten der Automatisierung durch Datenzusammenführung und Skripte erlauben es, Printprodukte schneller als jemals zuvor zu erstellen.

Adobe InDesign CS5/CS6 für fortgeschrittene Anwender in Grafik und PrePress

Die Schulung richtet sich an gestandene Designer/-innen und PrePress-Profis, die bereits mit InDesign CS4 oder CS5 arbeiten (für Einsteiger ist diese Schulung nicht geeignet). Wie gelangen Sie rascher zu einer flexiblen Dateivorlage? Welche Prozesse im Umgang mit Texten, Bildern oder Tabellen lassen sich eleganter gestalten, welche automatisieren? Wir zeigen Ihnen, wie Sie mit Profiwerkzeugen für Typo und Layout deutlich schneller und effizienter arbeiten können – auch im Team und mit Kunden! Wertvolle Tipps aus der Praxis runden die Schulung ab, damit Sie auf anspruchsvolle Aufgaben eine Antwort mit InDesign kennen.

Die Teilnehmer sind nach der Schulung in der Lage, die Vorteile von InDesign zu nutzen und InDesign effektiv in der täglichen Praxis einzusetzen.

Schulungsinhalte:

- Auftragsvorbereitung und Automatisierung mit Adobe Bridge
- medienneutrales Farbmanagement
- Layout mit flexiblen Komponenten: »Die Musterseite war gestern«
- intelligentes Zusammenspiel von Mustervorlage und Textfluss
- Absatzformate für die Typografie, Objektstile für Grafikrahmen
- Das EPS ist tot: Layoutbausteine mit Bibliotheken und Snippets
- Tabellen und ihre Formatierung

- Text-Layout-Workflow mit Word-Dateien und Absatzformaten
- effizienter Einsatz von verschachtelten Formaten
- Datenzusammenführung mit Texten und Bildern
- Querverweise im Layout für Dokumentationen
- Textvariablen für austauschbare Inhalte und Kolumntitel
- Skripte für automatisierte Prozesse (z. B. Bildunterschriften etc.)
- eigene Preflight-Profile für die Ausgangssituation vor dem Export/Druck
- PDF-Export für Handbücher und Dokumentationen mit Lesezeichen
- Gestaltung von Präsentationen
- interaktive Dokumente mit Lesezeichen, Querverweisen, Hyperlinks
- Ausgabe als PDF oder SWF

Alle Schulungen in unseren Schulungsräumen werden mit maximal acht Teilnehmern durchgeführt, denn nur in kleinen Gruppen lassen sich die Schulungsinhalte optimal vermitteln. Andere Schulungsanbieter veranstalten Schulungen mit 30, 50 oder sogar mit bis zu 100 Teilnehmern. Bei solchen „Massenveranstaltungen“ kann auf Nachfrage der Teilnehmer oft nicht mehr eingegangen werden.

Nicht so bei Cleverprinting: Bei uns sitzt der Trainer mit Ihnen am selben Tisch, geht individuell auf jedes geschilderte Problem ein und lässt keine Nachfrage unbeantwortet – garantiert! Unsere Schulungen orientieren sich an den täglichen Abläufen in der Produktion und sind für Drucker, PrePress-Mitarbeiter und Grafiker gleichermaßen geeignet.

Sollten Sie Interesse an dieser Schulung haben, finden Sie auf unserer Internetseite www.cleverprinting.de ein praktisches Online-Anmeldeformular. Dort erhalten Sie auch Informationen zu Terminen und Schulungsorten. Für ein individuelles Angebot oder bei Fragen zu unseren Schulungen stehen wir Ihnen unter 05062-9656-875 gern zur Verfügung.

Adobe InDesign Fortgeschrittene Techniken



Schulungsrezension:

„Ich möchte mich für die freundliche und professionelle Schulung bedanken. Drei Tage CMM, PDF und InDesign haben meine ganze Aufmerksamkeit gefordert. Dank der humorvoll-fachkundigen Ausführungen der Trainer wurden die Stunden auf sehr angenehme Art zu einem echten Know-how-Feuerwerk. Die zentrale Lage, die gute Erreichbarkeit des Schulungsraums, die kleine Gruppengröße und vor allem die zusätzlich ausgegebenen umfangreichen Bücher und CDs zu den Themen schaffen beste Voraussetzungen für einen effektiven, nachhaltigen Lernerfolg.“

**Jutta Esser, Kommunikationsdesign,
Deutsches Museum München**

Next Generation Publishing mit InDesign und Photoshop



Schulungstermine

Neben Schulungen in unseren Schulungsräumen bieten wir unsere Schulungen auch inhouse in Ihren Firmenräumen an. So können unsere Trainer direkt bei Ihnen vor Ort auf Ihre Fragen eingehen. Wir richten uns bei der Terminplanung ganz nach Ihnen. Nähere Informationen zu Schulungsterminen und Preisen finden Sie im Internet unter www.cleverprinting.de/schulung

Schulungsrezension:

„Herzlichen Dank für die sehr informativen Schulungstage in Braunschweig. Die inhaltliche Qualität war durchweg hervorragend – vieles auch für mich (trotz langer Berufserfahrung) und meine Kollegin neu. Vor allem die für uns wichtige Thematik Farbmanagement und Druckvorstufe wurde sehr „transparenzreduziert“ erläutert und das wird zukünftig unsere Arbeit verbessern. Dasselbe trifft natürlich auch für InDesign und Photoshop zu. Wir werden Cleverprinting gern weiterempfehlen.“

Alexandra Blanke und Dieter Kley, IGS Development GmbH

In den vergangenen Jahren hat sich viel getan im „Desktop-Publishing“. Noch vor wenigen Jahren war es notwendig, verschiedene Programme zu nutzen, wollte man eine komplexe Drucksache erstellen. Da wurden zunächst die Bilder in Photoshop in CMYK konvertiert und freigestellt. Logos wurden in Freehand oder Illustrator gezeichnet und als EPS abgespeichert. Das Layout und die Texte wurden in InDesign oder XPress gesetzt, anschließend wurde eine „PostScript-Datei“ geschrieben und diese im „Distiller“ in ein PDF umgewandelt – viele dieser Arbeitsweisen gelten heute als veraltet.

Heute, mit der Adobe Creative Suite 6, ist eine ganz andere Art des DTP möglich: das Next Generation Publishing.

Als „Next Generation Publishing“ (NGP) bezeichnen wir bei Cleverprinting eine Arbeitsweise, bei der Druckdaten auf moderne Art produziert werden. Dabei wird weitestgehend „medienneutral“ mit RGB-Bildern gearbeitet. Starre Formate wie das EPS oder auch Musterseiten werden durch neue, offene und flexible Formate ersetzt. Manuelle Formatierungen im Layout werden umfangreich automatisiert. PDFs werden MIT Transparenzen exportiert, statt wie bisher reduziert, ausgegeben.

Wer das Next Generation Publishing beherrscht, ist in der Lage, Druckdaten wesentlich schneller und effizienter umzusetzen als zuvor – bei besserer Qualität. Wer Daten „auf die neue Art“ erstellen möchte, der muss sich vor allem von althergebrachten Denk- und Arbeitsweisen verabschieden.

Unser eintägiger Kompaktkurs „Next Generation Publishing mit InDesign und Photoshop“ zeigt Ihnen, welche Möglichkeiten Ihnen das Next Generation Publishing bietet und wie Sie diese richtig einsetzen.

Schulungsinhalte:

- Oldschool vs. Next Gen. Publishing
- Designer's best friend: Adobe Bridge
- medienneutrales Farbmanagement
- PDF-Export und Adobe PDF-Print-Engine
- flexibles Arbeiten ohne Musterseiten
- Snippets und Bibliotheken
- Das EPS ist tot: Snippets, platzierte Illustrator- und InDesign-Elemente
- effiziente Tricks und Kniffe beim Platzieren von Bilddaten
- intelligente Nutzung von Photoshop-Ebenen und -Effekten im Layout
- Kollaboration mit Photoshop, Illustrator und InDesign
- mit verschachtelten Formaten arbeiten
- Suchen und Ersetzen mit GREP
- Einsatz von Textvariablen
- Datenzusammenführung für automatisierte Layouts
- verlustfreie RGB-Bildretusche
- Verbesserungen der Brillanz und des Kontrastes
- Korrekturen mit selektiver und globaler Farbkorrektur
- Freisteller mittels Ebenenmasken
- verlustfreie Smart-Filter und Smart-Objects für die flexible Bildgestaltung
- einfache bis komplexe Aktionen aufnehmen und anwenden
- Stapelverarbeitung und Droplets einrichten

Die Schulung richtet sich an Anwender, die bereits Erfahrung im Desktop-Publishing haben, für Einsteiger ist diese Schulung nicht geeignet. Der Teilnehmer ist nach dem Kurs in der Lage, moderne Next-Generation-Arbeitsweisen einzusetzen und so wesentlich effizienter und flexibler zu arbeiten.

Dieser eintägige Kompaktkurs bietet einen hervorragenden Überblick über moderne NGP-Arbeitsweisen, zugleich ist die Schulung auch als Update-Schulung für Umsteiger von CS3- und CS4-Versionen geeignet. Das Seminar bietet komprimiertes Fachwissen, der Teilnehmer erhält quasi zwei Schulungen zum Preis von einer.

Diese Schulung richtet sich an erfahrene Designer/-innen und PrePress-Profis, die bereits mit InDesign CS4, CS5 oder CS6 arbeiten. Unsere neue Schulung „InDesign – Next Generation Publishing“ verbindet Inhalte aus den Schulungen „InDesign für Fortgeschrittene“ und „InDesign Expertentag Automatisierung“.

Wie arbeiten Sie mit Colormanagement in InDesign? Wie gelangen Sie rascher zu einer flexiblen Dateivorlage? Welche Prozesse im Umgang mit Texten, Bildern oder Tabellen lassen sich eleganter gestalten, welche automatisieren? **Wir zeigen Ihnen, wie Sie mit Profiwerkzeugen für Typo und Layout deutlich schneller und effizienter arbeiten können – auch im Team und mit Kunden!** Wertvolle Tipps aus der Praxis runden die Schulung ab, damit Sie auf anspruchsvolle Aufgaben eine Antwort mit InDesign kennen.

Schulungsinhalte:

- Next Generation Publishing mit InDesign und der Creative Suite
- Medienneutrales Colormanagement vom Layout bis zur PDF-Ausgabe
- Sichtung, Auswahl, Organisation und Metadaten mit der Adobe Bridge
- Mehrfach-Platzieren von Bildern und Objektformate anlegen
- Layout mit flexiblen Komponenten: »Die Musterseite war gestern«
- Vorlagentechniken mit Bibliotheken, Snippets und InDesign-Dateien
- Effizienter Einsatz von verschachtelten Formaten
- Grundlagen von GREP-Stilen für die Typografie
- Text-Layout-Workflow mit Word-Dateien und Absatzformaten
- InCopy-Funktionalität ohne InCopy
- Tabellen platzieren, verknüpfen und formatieren
- Datenzusammenführung mit Texten und Bildern
- Textvariablen: Querverweise und Kolummentitel für Kataloge
- Dynamische Beschriftungen mit Metadaten im Layout

- Eigene Preflight-Profile für die Ausgabe-situation vor dem Export/Druck
- PDF-Export für die Adobe PDF Print Engine

Im Ergebnis dieser Schulung wird der Anwender befähigt, InDesign-Vorlagen nach neuesten Methoden anzulegen, automatische Formatierungen vorzunehmen, Tabellen und Texte mit Kunden auszutauschen, Dokumente zu automatisieren und das Layout für die modernste Druckvorstufentechnik als PDF auszugeben.

Voraussetzung zur Teilnahme sind gute InDesign- und Colormanagement-Kenntnisse. Personen, die bereits an einer Cleverprinting InDesign-Schulung teilgenommen haben, empfehlen wir die Teilnahme am „InDesign Expertentag Automatisierung“, um das gewonnene Wissen zu vertiefen und auszubauen.

Sollten Sie Interesse an dieser Schulung haben, finden Sie auf unserer Internetseite www.cleverprinting.de ein praktisches Online-Anmeldeformular. Dort finden Sie auch Informationen zu Terminen und Schulungs-orten. Für ein individuelles Angebot oder bei Fragen zu unseren Schulungen stehen wir Ihnen unter 05062-9656-875 gern zur Verfügung.



InDesign – Next Generation Publishing



Schulungsrezension:

„Wir bedanken uns für eine geballte Woche mit kompetenten Referenten und informativen Schulungsinhalten, die wir auch in den ersten Tagen nach der Schulung schon anwenden können. Die Kombination der Schulungsthemen aus Colormanagement und Creative Suite ist aus unserer Sicht genau richtig. Sicher werden in den nächsten Wochen noch einige Fragen aufkommen, die aber sicher anhand der umfangreichen Schulungsunterlagen beantwortet werden können.“

Dipl. Des. Andrea Wenner,
Werbeagentur phase21

Unser neues Schulungshandbuch „NEXT GENERATION PUBLISHING mit InDesign und Photoshop“ gibt Ihnen auf rund 270 Seiten einen Überblick über die Grundlagen der modernen Medienproduktion. Lernen Sie, wie Sie durch intelligente und effiziente Nutzung moderner Techniken die Printmedien-Produktion meistern. Das Handbuch ist Bestandteil aller unserer NGP-Schulungen.

Ein 37-seitiges Probekapitel sowie weiterführende Infos zum Thema NGP finden Sie unter www.cleverprinting.de/shop

Adobe InDesign und InCopy



Viele Verlage, Agenturen und auch freiberufliche Designer/-innen stehen oft vor der Herausforderung, Dokumente im Team zu erstellen, z. B. in Kooperation mit dem Kunden. So werden beispielsweise Texte noch „last minute“ aktualisiert oder Korrekturen eingearbeitet. Das Programm InCopy ermöglicht es, einzelne Bereiche einer InDesign-Datei zu bearbeiten (bevorzugt Text), ohne dass man dazu InDesign benötigt. **Unsere Schulung zeigt Ihnen, wie Sie mit InCopy Ihren Text-Erfassungs- und -Korrektur-Workflow effizient umsetzen.**

Schulungsinhalte:

WORKFLOW GRUNDLAGEN

- Wie entstehen Texte und Layout gleichzeitig?
- Redigier- und Freigabeprozesse
- Rollenzuweisung, Rechteverwaltung
- Artikelstatus
- Texte oder Layout zuerst?

INDESIGN

- Layout vorbereiten
- Aufgaben definieren
- Artikel zuweisen
- Verknüpfungen verwalten
- Status abfragen
- Auschecken/Einchecken
- Aufgabenpakete senden/empfangen

INCOPY

- Aufgaben empfangen
- Artikel auschecken/einchecken
- Änderungen einarbeiten
- Änderungsverfolgung
- Kommentare
- Weitergabe von Artikeln, Änderungen und Kommentaren
- Verwaltung von Textvarianten
- Typografische Funktionen im Vergl. zu InDesign
- Bilder platzieren, tauschen, maskieren
- Aufgabenpakete senden/empfangen

WORKFLOW SYSTEM

- Welches IT-System verbindet die Arbeitsplätze?
- Offenes Dateisyst. auf Netzwerkservers

- Vor- und Nachteile von Redaktionssystemen
- Beispiele: K4 vjonn, Woodwing Enterprise 8
- Content Management Systeme
- Überblick: CenShare, iBrams, Content-Serve, u. a.

ZUSAMMENFASSUNG

- Fazit InDesign & InCopy
- Tipps für die Planung eines Workflows

Die Schulung beinhaltet keinerlei InDesign-Basics. Bei Anwendern, die ausschließlich mit InCopy arbeiten, müssen keine InDesign-Kenntnisse vorliegen. Bei Anwendern, die auch InDesign-Dokumente erstellen, müssen je nach Anforderung auch InDesign-Kenntnisse vorhanden sein. Es bietet sich daher ggf. an, im Vorfeld der InCopy-Schulung eines unserer InDesign-Seminare zu buchen.

Alle Schulungen in unseren Schulungsräumen werden mit maximal acht Teilnehmern durchgeführt, denn nur in kleinen Gruppen lassen sich die Schulungsinhalte optimal vermitteln. Andere Schulungsanbieter veranstalten Schulungen mit 30, 50 oder sogar mit bis zu 100 Teilnehmern. Bei solchen „Massenveranstaltungen“ kann auf Nachfragen der Teilnehmer oft nicht mehr eingegangen werden.

Nicht so bei Cleverprinting: Bei uns sitzt der Trainer mit Ihnen am selben Tisch, geht individuell auf jedes geschilderte Problem ein und lässt keine Nachfrage unbeantwortet – garantiert! Unsere Schulungen orientieren sich an den täglichen Abläufen in der Produktion und sind für Drucker, PrePress-Mitarbeiter und Grafiker gleichermaßen geeignet.

Für ein individuelles Angebot oder bei Fragen zu unseren Schulungen stehen wir Ihnen unter 05062-9656-875 gern zur Verfügung.

Schulungsrezension:

„Auf diesem Wege möchte ich mich herzlich für die 5-tägige Cleverprinting-Schulung bedanken. Die Woche war vollgepackt mit praxisnahem Wissen, bis hin zu Hintergrundinformationen rund ums Thema Colormanagement, Adobe Acrobat, InDesign, Photoshop und Illustrator. Auch das Schulungsmaterial wird mir zukünftig sehr weiterhelfen! Ich kann nur sagen: Der Lehrgang ist sehr zu empfehlen, da alle Themen perfekt ineinander greifen. Besten Dank und weiter so!“

Mandy Tölg, DATSEC Data Security e.K.

Das Internet gehört zu den wichtigsten Verkaufskanälen vieler Unternehmen. Täglich lassen sich Millionen von Kunden über diese Kommunikationsplattform erreichen. Soziale Netzwerke spielen für das Online-Marketing eine immer wichtigere Rolle, besonders Facebook nimmt hier mittlerweile eine Schlüsselrolle ein. Allein in Deutschland waren im November 2012 rund 25 Millionen User auf Facebook registriert – und täglich werden es mehr.

Unsere neue Schulung „Social-Media-Marketing auf Facebook, Twitter und Co.“ zeigt Ihnen, wie Sie eine erfolgreiche Social-Media-Kampagne planen und umsetzen, bis hin zur Erstellung einer eigenen Facebook-Fanseite. Die Schulung richtet sich an Entscheider in Unternehmen, aber auch an Designer/innen, die planen, Facebook-Seiten im Kundenauftrag zu erstellen und einzurichten.

Schulungsinhalte:

- Veränderung der Märkte
- Online-Strategie und Web 2.0
- Das Social-Media-Konzept
- Social-Media-Marketing
- Soziale Netzwerke – Übersicht und Fakten
- Support und Empfehlungsmarketing 2.0
- Best und Bad Practice
- Daten und Datenschutz
- Social-Media-Optimization
- Content is King!
- Risiken vermeiden, Vertrauen aufbauen
- Anforderungen an Unternehmen
- Arbeitsaufwand
- Intern vs. extern
- Aufbau einer Community
- Benefits einer Social-Media-Kampagne
- Praxisteil: eigene Facebook-Fanseite erstellen

Unser Seminar macht Sie fit für den Einstieg in die Welt des Social-Media-Marketings!

Alle Schulungen in unseren Schulungsräumen werden mit maximal acht Teilnehmern durchgeführt, denn nur in kleinen Gruppen lassen sich die Schulungsinhalte optimal vermitteln. Andere Schulungsanbieter veranstalten Schulungen mit 30, 50 oder sogar mit bis zu 100 Teilnehmern. Bei solchen „Massenveranstaltungen“ kann auf Nachfragen der Teilnehmer oft nicht mehr eingegangen werden.

Nicht so bei Cleverprinting: Bei uns sitzt der Trainer mit Ihnen am selben Tisch, geht individuell auf jedes geschilderte Problem ein und lässt keine Nachfrage unbeantwortet – garantiert! Unsere Schulungen orientieren sich an den täglichen Abläufen in der Produktion und sind für Drucker, PrePress-Mitarbeiter und Grafiker gleichermaßen geeignet.

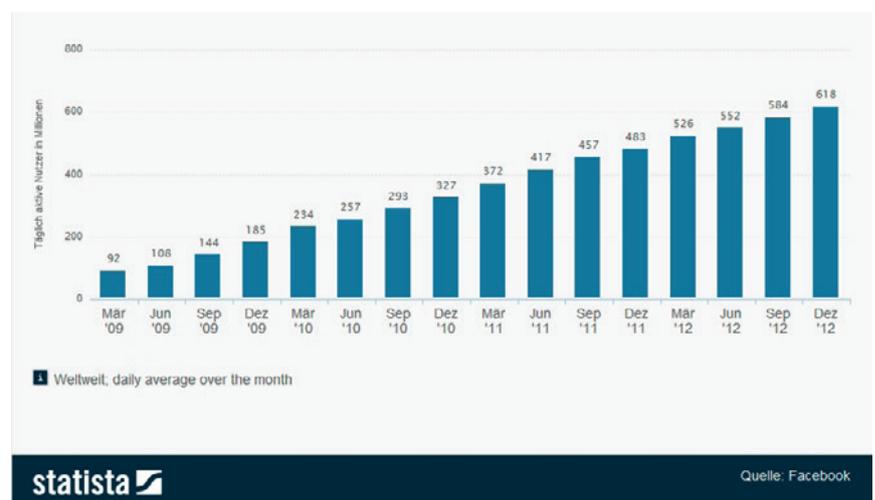
Sollten Sie Interesse an dieser Schulung haben, finden Sie auf unserer Internetseite www.cleverprinting.de ein praktisches Online-Anmeldeformular. Dort erhalten Sie auch Informationen zu Terminen und Schulungsorten.

Für ein individuelles Angebot oder bei Fragen zu unseren Schulungen stehen wir Ihnen unter 05062-9656-875 gern zur Verfügung.

Social-Media-Marketing auf Facebook, Twitter und Co.



Anzahl der Daily Active Users (DAU) von Facebook weltweit von März 2009 bis Dezember 2012 (in Millionen)



Photoshop: Grundlagen der modernen EBV



Schulungstermine

Neben Schulungen in unseren Schulungsräumen bieten wir unsere Schulungen auch inhouse in Ihren Firmenräumen an. So können unsere Trainer direkt bei Ihnen vor Ort auf Ihre Fragen eingehen. Wir richten uns bei der Terminplanung ganz nach Ihnen. Nähere Informationen zu Schulungsterminen und Preisen finden Sie im Internet unter www.cleverprinting.de/schulung

Schulungsrezension:

„Insgesamt kann ich Ihnen ein mehr als positives Feedback geben. Die Teilnehmeranzahl war genau richtig, ein sehr angenehmes Ambiente und inhaltlich sehr präzise. Der Aufbau war sehr verständlich und anschaulich. Sämtliche Schulungsunterlagen waren sehr gut verständlich und auch fachlich durchdacht aufgebaut. Vielen Dank für die tolle Schulung, ich denke, es wird nicht die letzte Schulung bei Cleverprinting gewesen sein!“ **Thomas Renner, Application Engineer Digital Imaging, Cham Paper Group Switzerland Inc**

Photoshop ist das Maß aller Dinge für die professionelle Bildbearbeitung und bietet unzählige Möglichkeiten zur Retusche und Bildmanipulation. Doch wie behalten Sie den Überblick bei all den Features und Funktionen? Unsere Schulung beschränkt sich auf die wirklich wichtigen Aufgaben in der Bildbearbeitung: Colormanagement, Farbkonvertierungen, Brillanz, Belichtung, Farbreusche, Freisteller, Schärfe und verlustfreie Bildkorrektur.

Darüber hinaus beleuchten wir umfangreiche Arbeiten im Umgang mit RAW-Daten, Farbangleichungen u. v. m. Für fotografische Spezialfälle oder für die Bearbeitung von großen Bildmengen stellen wir Ihnen zudem automatische Hilfen vor, damit Sie effizient und schnell zu einem optimalen Bildergebnis gelangen.

Adobe Photoshop und die Grundlagen der modernen Bildbearbeitung

Unsere Schulung macht Sie fit für den Umgang mit Photoshop und zeigt Ihnen, wie Sie Photoshop sicher in der täglichen Praxis einsetzen.

Alle Schulungen in unseren Schulungsräumen werden mit maximal acht Teilnehmern durchgeführt, denn nur in kleinen Gruppen lassen sich die Schulungsinhalte optimal vermitteln. Andere Schulungsanbieter veranstalten Schulungen mit 30, 50 oder sogar mit bis zu 100 Teilnehmern. Bei solchen „Massenveranstaltungen“ kann auf Nachfragen der Teilnehmer oft nicht mehr eingegangen werden.

Nicht so bei Cleverprinting: Bei uns sitzt der Trainer mit Ihnen am selben Tisch, geht individuell auf jedes geschilderte Problem ein und lässt keine Nachfrage unbeantwortet – garantiert! Unsere Schulungen orientieren sich an den täglichen Abläufen in der Produktion und sind für Drucker, PrePress-Mitarbeiter und Grafiker gleichermaßen geeignet.

Schulungsinhalte:

- Colormanagement in Photoshop
- medienneutrales Publizieren
- verlustfreier Umgang mit RAWs
- Arbeiten mit Camera RAW-Konverter
- Übersicht verlustfreie Korrektur mit Einstellebenen und Ebeneneffekten
- Retusche von Flecken, Kratzern und Farbrauschen
- Verbesserungen der Brillanz und des Farbkontrastes
- Tonwertkorrekturen und Gradationskurven anwenden
- Korrektur der Belichtung sowie der Tiefen und Lichter
- Farbstiche ausbalancieren und Weißabgleich für neutrale Mitten
- Korrekturen mit selektiver und globaler Farbkorrektur
- Farben tauschen und zwischen verschiedenen Motiven angleichen
- von der Farbe zur Schwarz-Weiß-Umwandlung
- Profi-Scharfzeichnungs-methoden im Vergleich
- das Spiel mit Schärfe und Unschärfe
- Freisteller mittels Alpha-Kanälen und Ebenenmasken produzieren
- Verlustfreie Smartfilter anwenden
- Aktion aufnehmen und anwenden
- Stapelverarbeitung und Droplets
- Bildprozessor mit der Adobe Bridge

Ein Schwerpunkt der Schulung liegt in der verlustfreien Bearbeitung von Bilddaten. Im Ergebnis wird jeder Teilnehmer befähigt, digitale Bilddaten zu beurteilen und grundlegende Farbkorrekturen und Farbkonvertierungen für eine hochqualitative Ausgabe auszuführen.

Sollten Sie Interesse an einer Schulung haben, finden Sie auf unserer Internetseite www.cleverprinting.de ein praktisches Online-Anmeldeformular. Dort finden Sie auch Informationen zu Terminen und Schulungs-orten. Bei Fragen zu unseren Schulungen stehen wir Ihnen unter 05062-9656-875 gern zur Verfügung.

Mit der digitalen Fotografie hat sich ein Großteil der Bildbearbeitung in die Hände der Fotografen verlagert. Photoshop und der RAW-Konverter sind die digitale Dunkelkammer des modernen Fotografen. Dabei wird das Potenzial der digitalen Negative oft nicht ausgenutzt. Unsere neue Schulung „Photoshop Expertentag Digitalfotografie und RAW-Datenbearbeitung“ zeigt Ihnen, wie Sie als Fotograf und EBV-Profi Photoshop richtig einsetzen, um das Beste aus Ihrem Bildmaterial herauszuholen.

Die Schulung vermittelt das Wissen zum richtigen Umgang mit RAW-Daten und für eine perfekte RAW-Entwicklung, Grundlagen zu RGB-Farbräumen sowie aktuelle Photoshop-Techniken für die nicht-destruktiven Bildbearbeitung in allen fotografisch relevanten Bereichen von Produktaufnahmen über Landschafts- und Architekturfotografie bis zur Beautyretusche.

Sie lernen in dieser Schulung, wie Sie schnell und effizient Bilder optimieren, Aufnahmeserien entwickeln, Farb- und Kontrastanpassungen durchführen, Rauschen und Objektivfehler korrigieren, die Perspektive verändern, professionelle Retuschen durchführen und Looks erstellen.

Schulungsinhalte:

- RAW-Daten-Verarbeitung
- Überblick Adobe Camera Raw
- RAW-Daten und XMP-Informationen
- Kameraprofil und Camera-Raw-Standard
- Lokale und selektive Korrekturen
- Aufnahme- und Objektivfehler korrigieren
- Entwicklungseinstellungen synchronisieren und sichern
- Bildvarianten erstellen
- Austausch von RAW-Daten
- Weitergabe an Photoshop
- aktuelle Photoshop-Highlights
- Korrektur, Eigenschaften- und Maskenpalette
- Einsatz von Smart-Objekten
- Smartfilter im Einsatz
- Perspektivkorrekturen

- Color Lookup und andere Looks erstellen
- Retuschewerkzeuge und Techniken
- inhaltsensitive Retuschen
- professionelle Hautretusche
- Gesicht und Körper modellieren
- Moods und Looks aufbauen
- nicht-destruktive Beautyretusche
- Beautyretusche im RAW-Format

Die Schulung ist ideal für Digitalfotografen, die ihre Fotos und Aufnahmeserien effektiv bearbeiten wollen und Bildbearbeiter, die verstärkt mit RAW-Daten konfrontiert sind.

Diese Schulung richtet sich an Anwender mit PSD-Grundkenntnissen, für Einsteiger ist diese Schulung nicht geeignet.

Alle Schulungen in unseren Schulungsräumen werden mit maximal acht Teilnehmern durchgeführt, denn nur in kleinen Gruppen lassen sich die Schulungsinhalte optimal vermitteln. Andere Schulungsanbieter veranstalten Schulungen mit 30, 50 oder sogar mit bis zu 100 Teilnehmern. Bei solchen „Massenveranstaltungen“ kann auf Nachfragen der Teilnehmer oft nicht mehr eingegangen werden.

Nicht so bei Cleverprinting: Bei uns sitzt der Trainer mit Ihnen am selben Tisch, geht individuell auf jedes geschilderte Problem ein und lässt keine Nachfrage unbeantwortet – garantiert! Unsere Schulungen orientieren sich an den täglichen Abläufen in der Produktion und sind für Drucker, PrePress-Mitarbeiter und Grafiker gleichermaßen geeignet.

Sollten Sie Interesse an dieser Schulung haben, finden Sie auf unserer Internetseite www.cleverprinting.de ein praktisches Online-Anmeldeformular. Dort erhalten Sie auch Informationen zu Terminen und Schulungsorten.

Für ein individuelles Angebot oder bei Fragen zu unseren Schulungen stehen wir Ihnen unter 05062-9656-875 gern zur Verfügung.

Photoshop-Expertentag Digitalfotografie und RAW-Daten-Bearbeitung



*Wir machen Sie zum
Photoshop-Experten!*

Schulungsrezension:

„Gratulation und besten Dank: Eine so informationsdichte, gut strukturierte und darüber hinaus didaktisch gelungene Fortbildungsveranstaltung habe ich schon lange nicht mehr erlebt. Ich werde jedenfalls meinen Fotografenkollegen dringend empfehlen, sich bei Ihnen anzumelden.“

Peter Haag-Kirchner, Museum Speyer

Photoshop: Medienneutrale Bildbearbeitung mit RGB- und RAW-Daten



Ein wichtiger Grundsatz des Next Generation Publishing liegt darin, Bilddaten so lange wie möglich medienneutral zu halten. Für die Bildbearbeiter bedeutet das, von der gewohnten Bearbeitung von CMYK-Daten auf die RGB-Bildbearbeitung umzusteigen. Dass das weder unmöglich noch Hexerei ist, lernen Sie in diesem Seminar. Typische Korrekturaufgaben, wie die Anpassung von Farben und Farbwelten, Umfärbungen oder Zeichnungskorrekturen ohne Farbverschiebungen, werden mit verschiedensten aktuellen Techniken im RGB-Farbraum durchgeführt. Auch eine Betrachtung von wertegenauen Korrekturen im Lab-Farbraum lohnt sich.

Das Seminar vereint drei Themenschwerpunkte:

- RGB-Bildbearbeitung
 - Histogrammanalyse
 - Korrektur- und Maskenpalette
 - Zielgerecht und wertegenau korrigieren
 - Punktgenaue Korrekturen
 - selektive Korrekturen von Farbe oder Kontrast
 - Farbwelten angleichen
 - Farbkorrektur nach Referenz
 - Kontraststeigerungen bei gleichzeitiger Farbstabilität
 - Hauttöne und Produktfarben abgleichen
-
- Aktuelle Korrekturansätze
 - Fortgeschrittene Maskenarbeit
 - Feintuning mit der Eigenschaften Palette
 - Luminanzmasken und Farbbereiche
 - Smart-Objekte und Smartfilter im Einsatz
-
- Transformationen und Formänderungen
 - Masken, Kanäle und Auswahltechniken
 - Freistellungskante optimieren
 - Kanäle als Basis für die Freistellungsmaske
 - Auswahltechniken kombinieren
 - Maskendetails überarbeiten
 - Lichtkanten und Farbsäume korrigieren
 - Haare freistellen

Darüber hinaus widmet sich das Seminar den aktuellen Möglichkeiten von Photoshop CS6, um typische Bildbearbeitungsaufgaben

mit neuen Ansätzen zu bewältigen. Dazu gehören auch Dauerbrenner wie Retusche, Freisteller oder nicht-destruktive Filterarbeit. Die Schulung ist ideal für EBV-Profis, die von der klassischen EBV auf die medienneutrale EBV umsteigen wollen und dabei auch noch zeitgemäße Arbeitstechniken erlernen wollen.

Nach dem Seminar sind die Teilnehmer in der Lage, die wichtigsten und häufigsten Retuschen und Arbeitsschritte medienneutral im RGB- oder RAW-Modus durchzuführen. Gute Photoshop-Kenntnisse sind für die Teilnahme an dieser Schulung von Vorteil. Für Einsteiger ist dieses Seminar nicht geeignet.

Alle Schulungen in unseren Schulungsräumen werden mit maximal acht Teilnehmern durchgeführt, denn nur in kleinen Gruppen lassen sich die Schulungsinhalte optimal vermitteln. Andere Schulungsanbieter veranstalten Schulungen mit 30, 50 oder sogar mit bis zu 100 Teilnehmern. Bei solchen „Massenveranstaltungen“ kann auf Nachfragen der Teilnehmer oft nicht mehr eingegangen werden.

Nicht so bei Cleverprinting: Bei uns sitzt der Trainer mit Ihnen am selben Tisch, geht individuell auf jedes geschilderte Problem ein und lässt keine Nachfrage unbeantwortet – garantiert! Unsere Schulungen orientieren sich an den täglichen Abläufen in der Produktion und sind für Drucker, PrePress-Mitarbeiter und Grafiker gleichermaßen geeignet.

Sollten Sie Interesse an dieser Schulung haben, finden Sie auf unserer Internetseite www.cleverprinting.de ein praktisches Online-Anmeldeformular. Dort erhalten Sie auch Informationen zu Terminen und Schulungsorten.

Für ein individuelles Angebot oder bei Fragen zu unseren Schulungen stehen wir Ihnen unter 05062-9656-875 gern zur Verfügung.

Schulungsrezension:

„Vielen Dank für die lehrreiche Schulung ‚Photoshop-Expertentag‘. Wir haben einiges dazugelernt, die Inhalte wurden uns sehr anschaulich und kompetent vermittelt. Wir empfehlen Cleverprinting gerne weiter!“

Melanie Leisten, Herstellung, DER SPIEGEL



Auf den Titelseiten von Zeitschriften oder in Werbeanzeigen finden sich häufig Bildretuschen, und oft fragt man sich: „Wie machen die das bloß?“ High-End-Retuschen sind quasi die Königsdisziplin in der EBV. Aber: Stimmiges Composing digitaler Bildinhalte erfordert mehr als die genaue Kenntnis von Adobe Photoshop.

Unser neues Seminar High-End-Bildretusche und High-End-Composings bringt Licht ins Dunkel und erläutert an vielen Praxisbeispielen, wie aus einfachen Digitalbildern packende Montagen entstehen. Die Gliederung des Seminars umfasst vier Themenschwerpunkte:

- Bildtheorie
- Licht und Schatten
- Transparenz und Strukturen
- Bildlook aufbauen

Die Bildbeispiele aus der Praxis erklären nicht nur das WIE, sondern auch das WARUM und ermöglichen Ihnen so, die erlernten Techniken auf eigene Arbeiten anzuwenden:

- Idee skizzieren
- Bildaufbau vorbereiten
- Lichtführung entwerfen
- Wirkungsraum aufbauen
- Vordergrund betonen
- Perspektive erweitern
- eigene Pinselspitze generieren
- verschiedene Malpinsel formen
- Lichtkanten malen
- Scheinwerfer einschalten
- Lichtfinger bauen
- Sonne und Überstrahlung konstruieren
- Schatten aus Objekt aufbauen
- Kernschatten erzeugen
- Schatten auf Objekt malen
- Emotionalität durch Nebel erhöhen

- Strukturen über Ebenenstil maskieren
- Haare vor jedem Hintergrund freistellen
- feine Strukturen maskieren
- Glas durchsichtig machen
- Mauerstruktur auf Stoff übertragen
- lebendige, feine Hautstruktur pinseln
- Korrosionsebene anlegen
- Wolken malen mit dem Mischpinsel

- Lokalkontrast erhöhen
- Kontrast erhöhen, Unschärfmaskierung
- Hochpassfilter
- HDR-Tonungsebene
- Look über Verrechnungsmodi aufbauen
- Dodge and burn
- Emotionen durch Unschärfepartikel

Dieses Seminar zeigt dem Teilnehmer, wie professionelle Composings vorbereitet und umgesetzt werden. Neben den Werkzeugen und Arbeitsweisen erlernt der Teilnehmer auch zahlreiche Tricks und Kniffe, die vom Trainer in vielen Berufsjahren entwickelt wurden. Gute Photoshop-Kenntnisse sind für die Teilnahme an dieser Schulung Voraussetzung, für Einsteiger ist diese Schulung nicht geeignet.

Alle Schulungen in unseren Schulungsräumen werden mit maximal acht Teilnehmern durchgeführt, denn nur in kleinen Gruppen lassen sich die Schulungsinhalte optimal vermitteln. Bei uns sitzt der Trainer mit Ihnen am selben Tisch, geht individuell auf jedes geschilderte Problem ein und lässt keine Nachfrage unbeantwortet – garantiert! Unsere Schulungen orientieren sich an den täglichen Abläufen in der Produktion und sind für Drucker, PrePress-Mitarbeiter und Grafiker gleichermaßen geeignet.

Sollten Sie Interesse an dieser Schulung haben, finden Sie auf unserer Internetseite www.cleverprinting.de ein praktisches Online-Anmeldeformular. Dort gibt es auch Informationen zu Terminen und Schulungsorten.

Für ein individuelles Angebot oder bei Fragen zu unseren Schulungen stehen wir Ihnen unter 05062-9656-875 gern zur Verfügung.

Photoshop: High-End-Bildretusche und High-End-Composings



Schulungsrezension:

„Ich habe 2012 an den Cleverprinting-Seminaren „Photoshop Expertentag“ und „Photoshop High-End-Bildcomposing“ teilgenommen. Die Dozenten beider Seminare waren sehr kompetent und konnten ihr Wissen gut vermitteln. Auf Fragen wurde ausführlich eingegangen, wobei alle Teilnehmer im Gespräch einbezogen wurden. Die Inhalte wurden durch tolle Beispiele erklärt, welche die eigene Kreativität sofort anregten. Im Gesamten waren beide Seminare absolut gelungen, gut strukturiert und sehr informationshaltig. Nicht zu vergessen: auch die Verpflegung war klasse! Ich kann Cleverprinting daher nur weiterempfehlen.“ **Stefanie Lach, Medienproduktion, Heinze GmbH**

Publishing für Apple iPad und Android-Tablet



Das iPad hat die Verlags- und Designbranche in Bewegung versetzt. Bücher, Kataloge, Geschäftsberichte, Prospekte – immer mehr Publikationen werden nun auch in digitaler Form veröffentlicht.

Aber wie bringe ich meine Magazine und Bücher auf Apple- oder Android-Tablets? Ab wann lohnt sich der Aufwand? Welche Lösung (App, E-Book, PDF etc.) eignet sich für welche Kategorie von Publikation? Unsere Schulung gibt Ihnen einen hochaktuellen Marktüberblick und zeigen Ihnen praxisnah, wie Sie mit der Adobe Digital Publishing Suite Single Edition ein eigenes digitales Magazin für iPad, Tablet & Co. gestalten.

Schulungsinhalte:

- Marktübersicht, Zahlen und Fakten zum Tablet-Markt
- Die Formate im Überblick: Apps, iBooks, PDFs und ePUBs
- Beispiele aus der Praxis: Best Case / Worst Case
- Programme und Lösungen im Überblick
- PDF-Apps und Blätterkataloge
- QuarkXPress App Studio, Aquafadas DPS
- Adobe Digital Publishing Suite
- Apple iBooks Author und der iBookstore
- Native Apps, WebApps und Hybride
- Grundlagen Screendesign für Tablets
- InDesign-Dateivorlagen mit Bibliotheken und Snippets
- Verschiedene Formate im Griff: Liquid Layout
- Adobe DPS Single Edition in der Praxis
- Interaktionen mit Folio Overlay
- Scrollboxen, Sound und Video
- Panoramen und Zoom-Funktionen
- Bildsequenzen, Bildergalerien und HotSpots
- Hyperlinks, HTML5-Inhalte und Animationen
- Folio Builder und die Folio Producer Tools
- Der DPS App Builder
- Das Apple Developer Portal

Schulungsrezension:

„Ich habe schon an mehreren Cleverprinting-Schulungen teilgenommen, auch an der iPad-Publishing-Schulung in München. Bei allen Schulungen wurden die Inhalte auf den Punkt und anschaulich vermittelt. Die Informationen waren gut ausgesucht, sorgfältig recherchiert und wurden – in kleine Portionen verpackt – verständlich weitergegeben. Die Referenten waren freundlich, interessiert und offen für Fragen. Alle Schulungen waren gut organisiert, inklusive Pausen und Verpflegung. Die Schulungsunterlagen haben mir auch nach der Schulung im Berufsalltag gut weitergeholfen. Die Schulungen haben mir insgesamt gut gefallen, ich empfehle sie weiter.“

Prof. Ina Günther, Hochschule Hof

Der Schwerpunkt dieser Schulung liegt in der Erstellung von Apps für das iPad unter Verwendung der Adobe Digital Publishing Suite und InDesign. Darüber hinaus geben wir Ihnen Tipps, wie Sie Ihr erstes Projekt für das iPad oder andere Tablet-PCs planen und kalkulieren. Unser Ausblick über die zukünftigen technischen Entwicklungen von Apple & Co. runden das Programm ab. Unser Seminar macht Sie fit für weitere Schritte in Richtung Publishing für iPad und Tablet-PC.

Alle Schulungen in unseren Schulungsräumen werden mit maximal acht Teilnehmern durchgeführt, denn nur in kleinen Gruppen lassen sich die Schulungsinhalte optimal vermitteln. Andere Schulungsanbieter veranstalten Schulungen mit 30, 50 oder sogar mit bis zu 100 Teilnehmern. Bei solchen „Massenveranstaltungen“ kann auf Nachfragen der Teilnehmer oft nicht mehr eingegangen werden.

Nicht so bei Cleverprinting: Bei uns sitzt der Trainer mit Ihnen am selben Tisch, geht individuell auf jedes geschilderte Problem ein und lässt keine Nachfrage unbeantwortet – garantiert! Unsere Schulungen orientieren sich an den täglichen Abläufen in der Produktion und sind für Drucker, PrePress-Mitarbeiter und Grafiker gleichermaßen geeignet.

Sollten Sie Interesse an dieser Schulung haben, finden Sie auf unserer Internetseite www.cleverprinting.de/tablet ein praktisches Online-Anmeldeformular. Dort erhalten Sie auch Informationen zu Terminen und Schulungsorten.

Für ein individuelles Angebot oder bei Fragen zu unseren Schulungen stehen wir Ihnen unter 05062-9656-875 gern zur Verfügung.



2012 haben wir erneut rund 800 Schulungsteilnehmer bei unseren Schulungen begrüßen dürfen. Viele Teilnehmer waren überrascht, welche Möglichkeiten sich bieten, wenn man althergebrachte Arbeitsweisen verlässt, denn Methoden, die vor fünf bis zehn Jahren noch absolut „up to date“ waren, sind heute „out“.

Noch vor wenigen Jahren war es notwendig, verschiedene Programme zu nutzen, wollte man eine komplexe Drucksache erstellen. Da wurden zunächst die Bilder in Photoshop in CMYK konvertiert und freigestellt. Logos wurden in Freehand oder Illustrator gezeichnet und als EPS abgespeichert. Das Layout und die Texte wurden in InDesign oder XPress gesetzt, anschließend wurde eine „PostScript-Datei“ geschrieben und diese im „Distiller“ in ein PDF umgewandelt – viele dieser Arbeitsweisen gelten heute als veraltet.

Als „Next Generation Publishing“ (NGP) bezeichnen wir bei Cleverprinting eine Arbeitsweise, bei der Druckdaten auf moderne Art produziert werden. Dabei wird weitestgehend „medienneutral“ mit RGB-Bildern gearbeitet. Starre Formate wie das EPS oder auch Musterseiten werden durch neue, offene und flexible Formate ersetzt. Manuelle Formatierungen im Layout werden umfangreich automatisiert. PDFs werden MIT Transparenzen exportiert, statt wie bisher reduziert ausgegeben.

Wer das Next Generation Publishing beherrscht, ist in der Lage, Druckdaten wesentlich schneller und effizienter umzusetzen als zuvor – bei besserer Qualität. Aber: Wer Daten „auf die neue Art“ erstellen möchte, der muss sich vor allem von althergebrachten Denk- und Arbeitsweisen verabschieden. Wir zeigen Ihnen, was alles geht!

Für 2013 haben wir für Sie neue Schulungen entwickelt, die sich ganz dem Thema Next Generation Publishing widmen. In intensiven und effizienten eintägigen Kompaktkursen vermitteln wir Ihnen alle Grundlagen der modernen Medienproduktion. Neben den neuen Kompaktkursen bieten wir Ihnen aber auch wieder einige interessante Expertentage und Spezial-Schulungen an, so zum Beispiel zur medienneutralen Farbbretusche mit RGB-Bildern und zum spannenden Thema High-End-Composings und High-End-EBV. Alle Schulungen bieten wir selbstverständlich auch wieder als Inhouse-Seminare an.

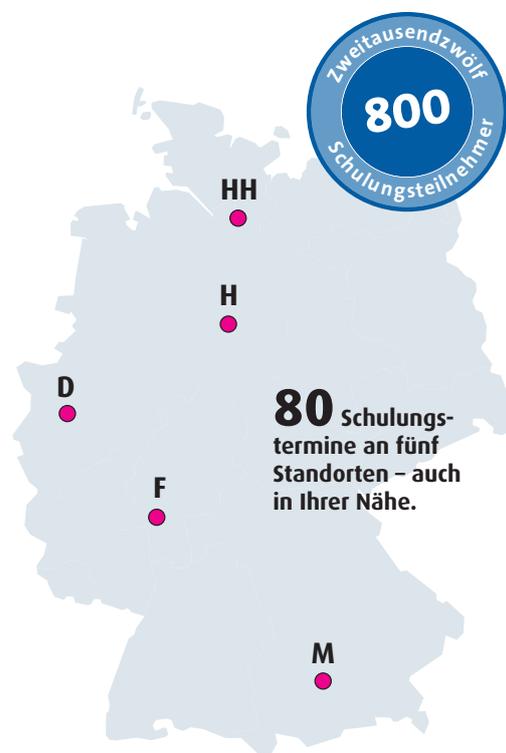
Freie Auswahl: Sie können das komplette Wochen-Paket buchen, Sie können die Inhalte tageweise frei kombinieren oder aber auch nur einzelne Tage aus dem Paket buchen.

- Kompaktkurs PDF/X und Colormanagement
- Acrobat Professional und PDF/X für Grafik und PrePress
- Colormanagement für Grafik, Foto und PrePress
- PDF-Preflight und PDF-Bearbeitung mit PitStop 11
- InDesign – Next Generation Publishing
- InDesign Expertentag Automatisierung
- Adobe InDesign und InCopy
- Adobe CS6 Update – alles, was wichtig ist
- Photoshop – Next Generation Publishing
- Photoshop-Expertentag: Digitalfotografie und RAW-Daten-Bearbeitung

- High-End-Bildretusche und High-End-Composings mit Adobe Photoshop
- Medienneutrale Bildbearbeitung mit RGB- und RAW-Daten
- Kompaktkurs Next Generation Publishing mit InDesign und Photoshop
- Publishing für Apple iPad und Android-Tablets
- Social-Media-Marketing auf Facebook, Twitter und Co.
- Corporate Fonts: FontDesign mit FontLab

Achtung, begrenzte Teilnehmerzahl: nur maximal acht Teilnehmer je Termin! 2011 und 2012 waren nahezu alle Termine ausgebucht.

Jetzt online anmelden!



Fachbücher aus dem Cleverprinting-Verlag

Für viele unsere Schulungen entwickeln wir eigene Schulungs-Fachbücher. Wir legen dabei großen Wert auf eine klare Didaktik, eine verständliche Sprache ohne unnötiges Fachchinesisch und vor allem auf einen hohen Praxisbezug. Aber nicht nur didaktisch sind unsere Fachbücher etwas Besonderes. Unsere Bücher nutzen alle das A4-Format, so lassen sich Abbildungen und Screenshots wesentlich besser und übersichtlicher darstellen. Zudem sind alle unsere Bücher durchgehend vollfarbig gedruckt. Und da

wir unsere Bücher exklusiv über unseren eigenen Online-Shop anbieten, können wir bei der Preisgestaltung auf die sonst üblichen Buchhandelsrabatte von 30 % bis 40 % verzichten – zu Ihrem Preisvorteil.

Fachbücher aus dem Cleverprinting-Verlag können Sie auch erwerben, ohne an einer Schulung teilzunehmen, beispielsweise zum Selbststudium. Alle unsere Fachbücher können Sie bequem online bestellen, unter www.cleverprinting.de/shop

